

Пушина Е.Г., Иваничкин И.Д., Загвоздкин А.В.
**КОНСАЛТИНГОВЫЙ ПРОЦЕСС В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА
СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Менеджмент - консалтинг – это вид деятельности, направленный на решение проблем и задач, стоящих перед менеджерами высшего звена в области стратегического планирования, управления хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельностью, оптимизации и повышения эффективности деятельности компании, а также проведение необходимых для этого аналитических и исследовательских работ.

Результатом данной деятельности является не только решение проблем, с которыми сталкиваются управляющие, но и повышение эффективности деятельности компаний в целом и увеличению индивидуальной производительности труда каждого работника, а в некоторых случаях создание конкурентных преимуществ и вывод компаний на новый уровень с помощью деловых услуг[1].

Деловые услуги это новая отрасль знаний, формируемая с началом развития рынка и рыночных услуг. Они создают необходимые условия для обслуживания различных сфер народного хозяйства и способствуют формированию и тесному взаимодействию всех элементов инфраструктуры. Деловые услуги представляют собой вид деятельности, осуществляющий макро- и микроэкономическое регулирование и поддержание оптимальных пропорций экономики. Спрос на деловые услуги появляется по мере развития различных сфер экономики в том или ином государстве.

Основные функции деловых услуг следующие:

- формирование компонентов системы управления: цели, функций, кадры, структура, информация, техника, решения;
- осуществление текущего обслуживания процессов управления;
- оказание услуг по управленческому консультированию и внедрению управленческих нововведений.

Роль деловых услуг в социально-экономическом развитии определяется тем, что эффективное управление создает основы для роста экономического благосостояния и социальной удовлетворенности населения.

Основные направления деятельности в сфере деловых услуг, сложившиеся несколько десятилетий назад и активно развивающихся в настоящее время, следующие[2]:

– аудит – независимая проверка финансовой (бухгалтерской) отчетности клиента с целью установления ее достоверности и соответствия финансово-хозяйственных операций законодательству.

– бухгалтерское обслуживание – ведение, восстановление и постановка бухгалтерского учета; выработка учетной политики; составление учетной документации и анализ финансового состояния; консультирование по вопросам ведения бухучета.

– юридическое обслуживание – проверка соответствия внутренних документов требованиям законодательства, подготовка договоров, ведение

претензионной работы; консультации по правовым вопросам, возникающим в ходе деятельности клиента [3].

– управленческое консультирование - предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем, возможностей.

– деловая информация – это предоставление юридической, экономической, технической и другой информации по заказу клиента; публикация справочников, пособий, предоставление информации в электронном виде;

– реклама и отношения с общественностью – это создание в общественном сознании положительного и специфического образа (имиджа) фирмы или товара: объявления, интервью, презентации, конференции, выставки;

– тренинг – передача знаний и опыта: курсы, конференции, семинары, направленные на повышение квалификации управленческой команды;

– рекрутмент – подбор и оценка управленческих кадров, планирование их карьеры, анализ рынка труда и трудоустройство, кадровое консультирование;

– информационные технологии – разработка и использование компьютерных программ, создание баз знаний, консультирование по внедрению и эксплуатации информационных технологий [4].

– инвестиционное обслуживание – консультирование в сфере рынка ценных бумаг, по вопросам общего и финансового управления.

Исходя из того, что консультация – это совет, определенная рекомендация, сложилось понимание оказания деловых услуг именно как формирование чисто деловых услуг и консультационных. Консультационные услуги – часть деловых услуг, а управленческое консультирование выступает как один из видов консультационных услуг. В качестве обобщенного определения можно принять следующее: консультирование - деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами и направленная на обслуживание потребностей деятельности коммерческих и некоммерческих организаций (независимо от размера, отраслевой принадлежности, организационно-правовой формы), физических лиц в консультациях, обучении, исследовательских работах по проблемам функционирования и развития организаций.

Список использованной литературы

1. Гольдштейн, Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие, изд. 2-е, М.: 2013. 325 с.

2. Игнатьева, А.В., Максимов М.М. Исследование систем управления: Учебное пособие. – М.: Юнити, 2014. 320 с.

3. Основы управленческого консультирования: Учебное пособие / Т. В. Сидорина, Новосибирск: изд-во СибАГС, 2014. 215 с.

4. Мухин В.И. Исследование систем управления: Анализ и синтез систем управления. – М.: Экзамен, 2013. 257 с.

Сведения об авторах:

1. Пушина Е.Г., преподаватель кафедры ВВИМО
2. Иваничкин И.Д., курсант ВВИМО
3. Загвоздкин А.В., курсант ВВИМО