

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Среди проблем в методике обучения иностранному языку (ИЯ) коммуникативная компетенция и способы ее достижения является одной из наиболее актуальных. Современные интерпретации коммуникативной компетенции в области преподавания иностранного языка восходят к определению американского ученого Д. Хаймза, согласно которому «коммуникативная компетенция – это то, что нужно знать говорящему для осуществления коммуникации в культурозначимых обстоятельствах». Овладеть коммуникативной компетенцией на иностранном языке, не находясь в стране изучаемого языка, практически невозможно. Поэтому важной задачей преподавателя является создание реальных и воображаемых ситуаций обучения на занятии ИЯ, используя для этого различные методы и приемы работы. Коммуникативная компетенция тесно связана с лингвистической, а также с культуроведческой, в частности со страноведческой компетенцией. Следовательно, систему обучения ИЯ следует строить таким образом, чтобы обучаемым была предоставлена возможность знакомства с культурой страны изучаемого языка. В этих целях большое значение имеют аутентичные материалы, в том числе учебные видеофильмы. К учебным видеоматериалам на занятиях относим художественные и документальные фильмы, а так же новости, рекламу на ИЯ. Видеофильмы, на наш взгляд, имеют большие потенциальные возможности для интенсификации учебного процесса. Их использование способствует реализации важного требования коммуникативной методики – представить процесс овладения ИЯ как постижение живой иноязычной культуры; индивидуализации обучения и развитию мотивированности речевой деятельности обучаемых.

Использование учебных видеофильмов эффективно для обучения аудированию и говорению, так как видеозаписи развивают умение распознавать и перекодировать иноязычные речевые сигналы. Совершенно очевидно, что учебные видеофильмы могут использоваться для презентации фонетического и лексико-грамматического материала и для выполнения заданий, построенных на этом материале. Благодаря сочетанию зрительного и слухового ряда, видеозапись знакомит студентов с аутентичными образцами речи. Включение аутентичных видеоматериалов в процесс формирования иноязычной речи создает предпосылки для осуществления обучения на материале звучащей речи носителей языка, функционирующей в естественных условиях общения. Таким образом, рождается «эффект присутствия» и «эффект соучастия», способствующий повышению интереса обучаемых к воспринимаемому материалу, что несомненно стимулирует речевую и мыслительную деятельность студентов. Более того, использование видеозаписей на занятиях по ИЯ способствует индивидуализации и развитию мотивированности речевой деятельности. Это обусловлено, главным образом, следующими причинами: содержащаяся в фильме информация большей частью

вызывает интерес у обучаемых, что стимулирует их речемыслительную деятельность; при восприятии видеоматериала и при его обсуждении или выполнении различных заданий, обучаемый может применить приобретенные им ранее знания, умения и навыки в процессе иноязычной коммуникации.

Следует отметить также, что применение на занятиях видеоматериалов способствует развитию различных сторон психической деятельности, и, прежде всего, внимания и памяти. Непроизвольное внимание переходит в произвольное. Интенсивность внимания оказывает влияние на процесс запоминания; использование различных каналов получения информации (зрительной, слуховой) положительно влияет на прочность восприятия языкового и страноведческого материала. Таким образом, психологические особенности воздействия учебных видеоматериалов на обучаемых способствуют интенсификации учебного процесса и создают благоприятные условия для формирования коммуникативной компетенции.

Эффективность использования видеоматериалов при обучении иноязычной речи зависит не только от правильного определения его места в структуре занятия, но и от того, насколько рационально организовано само занятие, как согласованы учебные возможности видеофильма с поставленными задачами обучения. Необходимо подчеркнуть, что просмотр видеофильмов должен иметь не количественный, а качественный характер, для чего следует разработать специальную методику, направленную на развитие полноценного умения воспринимать языковой и социокультурный материал. Практика показывает, что просмотр видеоматериала, который завершается только обменом впечатлений об увиденном, является методически неверным, и большая часть информации при таком подходе остается неосмысленной студентами.

Известно, что в структуре занятия с использованием видеозаписи выделяются три этапа: допросмотровой - этап предварительного снятия языковых и лингвистических трудностей; просмотровой - этап демонстрации и восприятия видеоматериала; послесмотровой - контроль понимания основного содержания (вопросы, задания, пересказ в устной или письменной форме, подготовка аннотации и др.).

Основное внимание, на наш взгляд, следует уделять упражнениям психологической подготовки к восприятию информации, развитию умения анализировать языковую и социокультурную информацию, а также совершенствованию репродуктивной и продуктивной речевой деятельности.

Таким образом, использование учебных видеоматериалов при обучении иностранному языку позволит формировать иноязычную коммуникативную компетенцию студентов, развивать навыки аудирования, повысить мотивацию и интенсивность языковой подготовки студентов, позволит увеличить объем и повысить уровень учебного материала в отведенное для занятий время.

Литература

1. Громова О.А. Аудиовизуальный метод и практика его применения. М., 1977.-150с.

2.Основные направления в методике преподавания иностранных языков в XX вв. Под ред. М.В. Рахманова. М., 1992.-168с.

Сведения об авторе:

Мокрова О. Р., преподаватель ГАПОУ Стерлитамакский колледж строительства и профессиональных технологий, г.Стерлитамак, РБ