

ПРОБЛЕМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ПОДХОДА СПО, ПРИМЕНЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ИГР В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Проблематика профессионального самоопределения человека имеет неоднозначный характер, несмотря на то, что эта область достаточно изучена, проработана многими авторами и исследователями и с теоретической и с практической точки зрения. Разработано огромное количество различных методов, методик и инструментов для определения выбора и профессионального ориентирования. Однако, существует и ряд проблем, которые существенно ограничивают эффективность практического приложения имеющихся знаний и наработок.

Одна из таких проблем социально – экономическая и связана с глобальными изменениями, произошедшими в образовании, науке и технологиях, осознанием этих изменений и адекватностью существующих методов и концепции профориентации к новым условиям жизни.

Вторая проблема связана с отсутствием системных технологий и методов оказания профориентационной помощи. Профориентация носит зачастую частный характер, организовывается по инициативе лишь лично заинтересованных специалистов или профессиональных образовательных учреждений. Не проводится целенаправленное информирование населения о важности и пользе данных мероприятий, не выбирается целевая направленная аудитория, которая не только будет заинтересована в данном образовании, но и будет иметь определенные предпосылки, заложенные природой, спецификой и образом жизни. Это существенно ограничивает возможности людей в получении квалифицированной помощи по разным причинам: из-за недостатка информации, из-за отсутствия в месте проживания специалистов и т.п.

Третья проблема является следствием двух предыдущих и связана с недостатком практических наработок в данной области организационного характера по созданию системы профориентации, направленной на абитуриента, а не на максимальное заполнение свободных мест с последующим выбыванием. Так же важен содержательный характер самой услуги, которая удовлетворяла бы запросам современности.

Актуальность профориентации высока как никогда ранее. Многообразие выбора профессий и специализаций, техническое развитие производства, информационные технологии, возможности для образования и обучения, новые экономические условия жизни – вот лишь небольшая часть тех причин, побуждающих людей уделять все более пристальное внимание вопросам собственной профессиональной жизни и карьеры. Поэтому несомненна важность адекватного обеспечения этого запроса со стороны психологической и педагогической практик в рамках различных учреждений. Обратим внимание на ряд фактов, которые напрямую связаны с молодыми специалистами в современной России: социологические опросы показывают, что менее 30% российских выпускников ссузов или вузов находят или выбирают работу по

своей первой специальности; большинство СМИ активно формируют ценности общества потребления и способствуют развитию однобокого представления об успешной карьере. Многие российские отрасли в связи с демографической ситуацией стоят на пороге критического дефицита кадров, поэтому многие крупные компании уже сейчас начинают активную политику по набору молодых специалистов «со студенческой скамьи».

В целом данные показатели свидетельствуют об основной направленности конъюнктуры экономики страны и рынка труда в частности. При этом центр внимания постепенно смещается в сторону молодых специалистов, как основном кадровом потенциале страны не только будущего, но и настоящего. Поэтому и возрастает роль профессионального сопровождения молодежи в вопросах образования и трудоустройства, начиная с момента выбора профиля обучения еще в школе и заканчивая помощью при выборе работы и реализации полученного образования.

Профессиональная ориентация – (от франц. «установка») – комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию процесса выбора профессии, способа её получения и трудоустройства в соответствии с желаниями, склонностями, способностями человека и с учётом потребности рынка труда (Г.В. Резяпкина).

Профессиональная ориентация включает в себя компоненты: профессиональное просвещение (профинформация), профессиональная диагностика, профессиональная консультация, профессиональный отбор, профессиональная адаптация.

В настоящее время вопрос профориентации довольно остро стоит не только для молодых людей, но и для взрослых. При этом существует достаточно широкий спектр различных методов. Это и психологические тесты разного уровня сложности, и биометрический анализ отпечатков пальцев, а также ДНК-тест. Однако в качестве результата человек получает «внешнюю информацию». Она может сильно отличаться от представления человека о самом себе, что может затруднять процесс самоопределения.

На выбор профессии оказывают огромное влияние внешние факторы, которые подразумевают место профессии на рынке труда, заработную плату, мнение и отношение окружающих к данному виду деятельности. Особую роль играет престиж профессии. Однако, это может вызывать определенные сложности при дальнейшем трудоустройстве из-за большого количества специалистов одной и той же отрасли.

Востребованность, которая тоже относится к внешним факторам, характеризуется нестабильностью. Профессии, которые пользуются спросом на сегодняшний день, могут быть невостребованными через некоторый промежуток времени. Хотя и к заработной плате особое отношение, следует учитывать тот факт, что сама профессия не может гарантировать высокого заработка. Также нужно рассматривать возможность карьерного роста. Так как, будучи представителями одной профессии, кто-то может находиться на высокой должности и иметь хороший доход, а кто-то, наоборот, занимать низкую должность и получать небольшую зарплату.

Необходимо оценивать реальную возможность в получении профессии. Здесь немаловажную роль имеет финансовое положение, так как при поступлении сложно попасть на бюджетную форму обучения. Некоторые специальности не предусматривают бюджетной основы обучения. Что же касается мнения окружающих, в том числе родителей, то это, безусловно, важный момент при выборе профессии, не самый важный, а в некоторых семьях он решающий. Решение несет за собой последствия длиною в жизнь.

Необходимо четко осознавать разницу между рынком труда, когда работали мама и папа, и нынешним, о котором они, возможно, не полностью осведомлены. Можно воспользоваться Интернетом и изучить ситуацию, почитать отзывы людей разных профессий или попросить знакомых людей поделиться своим опытом. Проанализировав все вместе взятое, стоит самому определиться, как действовать дальше. Но что делать, если ученик определился, и профессия вроде бы интересна, но не она одна. Для этого и нужны трансформационные игры. Они не только увлекательны и интересны, но и помогают выявить многие профессиональные и личностные качества, а так же продемонстрировать наглядно родителям возможные профессиональные качества ребенка в процессе наблюдения за игрой. Кроме того, играя в эти игры можно развиваться и совершенствоваться в процессе игры. Можно выявлять положительные стороны личности и корректировать недостатки с помощью психолога. Главное, чтобы игра проводилась опытным игропрактиком, и была разработана профессионалами. Примеров таких игр достаточно много, все они опробованы и успешно применяются в различных центрах обучения и психологических центрах.

Кроме того, данный подход с применением трансформационных игр будет не только иметь практическую направленность, а также привлекать и создавать интерес к себе, а наличие заинтересованности в процессе уже половина успеха. Применение данного метода может осуществляться в выпускных классах в течение учебного года организованными группами. Игра может проводиться и в стенах образовательного учреждения СПО, что позволит привлечь большее количество заинтересованных лиц и познакомить потенциального студента с реальностью студенческой жизни. Проводить игру может психолог образовательного учреждения, который имеет дополнительное образование в данной области, или профессиональный игропрактик. В процессе игры так же есть возможность всесторонне оценить потенциальный контингент будущих абитуриентов.

Плодотворная работа с выпускниками школ и образовательных организаций, реализующих программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих, возможна при формировании положительного имиджа образовательного учреждения, который формируется благодаря использованию новых методов управления, применению новейших информационных технологий, методическому обеспечению учебного процесса и современного материально-технического оснащения. Набор методов и средств профориентационной работы широк и многообразен. Одной из задач всего

педагогического коллектива колледжа является освоение и внедрение новых форм профориентационной работы.

Качество результата профессионального образования напрямую зависит от сформированности у абитуриентов мотивации на работу в избранной профессиональной сфере и от природной предрасположенности, которую помогает выявить игра. Многие абитуриенты, подавая документы, не уверены в собственном выборе, а игра помогает им утвердиться и получить мотивационно обоснованный толчок. Педагоги-профессионалы готовы предложить качественное образование заинтересованным студентам!

Сведения об авторе:

Постнова Е. В., преподаватель ГАПОУ СО «Вольский технологический колледж», г. Вольск, Саратовская область