

## **МАСТЕР-КЛАСС КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ**

На сегодняшний день, мастер-классы являются едва ли не единственной формой обучения, позволяющей приобрести практические навыки непосредственно в процессе освоения профессии. Но мало кто задумывался, что мастер-классы по введению в специальность могут стать эффективной формой профориентации студентов первых курсов.

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции. Мастер-класс отличается от семинара тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист демонстрирует и применяет на практике новую технологию или метод. Мастер-класс не показывают, а проводят. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной проблемы. При таком способе организации учебной деятельности оптимальной является небольшая группа участников (7-15 человек).

Мы привыкли, что такой вид занятия применяется в основном для прикладных видов деятельности, действительно, различные виды творчества на мастер классе наглядны, результат можно получить быстро, поэтому они увлекательны для участников. Но это не единственная область применения.

Например, мастер класс по введению в специальность экономика и бухгалтерский учет.

**Тема:** Понятие, предмет и объекты бухгалтерского учета.

### **Цели занятия**

#### **Дидактическая (обучающая):**

- дать представление о предпосылках возникновения и истории развития бухгалтерского учета;
- формировать знания о понятии бухгалтерского учета;
- изучение и усвоение нового материала, касающегося предмета и объектов бухгалтерского учета.

#### **Воспитательная:**

- развитие интереса к специальности «Бухгалтер»;
- формирование личностных качеств: инициативности, трудолюбия, умения отстаивать свою позицию.

#### **Развивающая:**

- активизация познавательной деятельности;
- развитие внимания, памяти, воображения;
- развитие логического мышления, творческих способностей;
- формирование осознанных мотивов обучения для приобретения выбранной специальности.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего специалиста, так и на восприимчивости слушателя. Поскольку бухгалтерский учет лишен такой зрелищности и показательности, как например

физика, химия, то особенно важен непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю.

С самого начала участников нужно заинтересовать темой занятия: озвучить проблему, вопрос, парадокс, вводящие в тему занятия.

Например, привести интересные факты из истории возникновения бухгалтерского учета. Или озвучить суждение известной, но далекой от бухгалтерского учета личности. Например, однажды Владимир Маяковский сказал: «Вы бывали в бухгалтерии? Я бывал - везде цифры и цифры, и маленькие, и большие, самые разные, а под конец все друг с другом сходятся. Учет! Удивительно интересно».

Нельзя весь мастер-класс читать лекцию. Это урок не для профессионалов данного направления. Поэтому информация должна быть краткой, наглядной, доступной для понимания неподготовленной аудитории. Оправдано использование печатной рабочей тетради. Нужно следить за наличием обратной связи с участниками, предлагая им ответить на проблемные вопросы.

Каждый блок информации должен заканчиваться тренировочными упражнениями, например, решением ситуационных задач. Практическая составляющая должна быть построена таким образом, чтобы она соответствовала уровню подготовленности целевой аудитории. То есть задания не должны быть слишком легкими, но и не слишком сложными – если слушатель не сможет их выполнить, то утратит интерес к происходящему. Особенно интересны для студентов так называемые сквозные задания. Преподаватель со своей стороны должен иметь психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих», коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию.

Рефлексия - последний и обязательный этап - отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Обычно такой вид занятия исключает официальное оценивание работы участников. Например, можно использовать следующую модель проведения рефлексии.

Итак, мы изучили понятие, предмет и объекты бухгалтерского учета. А теперь давайте подведем итоги. Что нового вы сегодня узнали? Что вас удивило? Что вызвало затруднения?

Чтобы ответить на эти вопросы, мы воспользуемся таким способом, как групповое составление интеллект-карты. Помним, что начинаем с главного, и постепенно развиваем и конкретизируем понятия. Это богатейший материал для рефлексии преподавателя, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

Список использованных источников:

1. Баранова Е. Л. Как правильно провести мастер-класс. Интернет-ресурс: Инфоурок. Форма доступа <https://infourok.ru/kak-pravilno-provesti-masterklass-1729184.html>. Дата обращения 12.04 2018 г.

2. Березина И. В. Мастер-класс как современная форма методической работы. Интернет-ресурс: Открытый урок РФ форма доступа <http://открытыйурок.рф/статьи/531889/>. Дата обращения 28.03. 2018 г.

3. Методика проведения мастер-классов. Интернет-ресурс: Копилка уроков. Форма доступа [https://kopilkaurokov.ru/vsemUchitelam/prochee/mietodika\\_proviedieniia\\_mastier\\_klassa](https://kopilkaurokov.ru/vsemUchitelam/prochee/mietodika_proviedieniia_mastier_klassa). Дата обращения 25.03. 2018 г.

**Сведения об авторе:**

Варнакова И. А., преподаватель ГАПОУ СО «Вольский технологический колледж», г. Вольск, Саратовская обл.