

## **СТУДЕНЧЕСКИЕ СМИ: В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ**



В основе стандартов нового поколения, на которые переходит вся система российского образования, лежит необходимость инновационного характера развития образования в условиях его модернизации. Особое

внимание уже сегодня обращается на необходимость формирования у обучающихся не только предметных, но и личностных результатов. А их можно достичь, используя в урочной и внеурочной деятельности инновационные образовательные технологии, в том числе информационно-коммуникационные (ИКТ).

Понятие “инновация“ в переводе с латинского языка означает “обновление, новшество или изменение“. Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося.

Инновационные технологии помогают учащимся активно воспринимать изучаемые явления, глубоко осмысливать их, перерабатывать и применять на практике. В то же время эти технологии:

- стимулируют у учащихся процесс познания нового,
- формируют у них осознанную потребность в приобретении знаний и умений,
- порождают стремление к самостоятельной деятельности,
- формируют устойчивое внимание к предмету.

Внеурочная работа — составная часть учебно-воспитательного процесса, одна из форм организации свободного времени учащихся. Направления, формы, методы внеурочной работы, а также приемы использования информационных и коммуникационных технологий в этом виде деятельности обучающихся практически совпадают с направлениями, формами и методами дополнительного образования. Внеурочная работа ориентирована на создание условий для неформального общения, имеет выраженную воспитательную и социально-педагогическую направленность.

А также это хорошая возможность для организации межличностных отношений в группе, между студентами и преподавателями с целью создания единого сплоченного коллектива и органов самоуправления. В процессе многоплановой внеурочной работы можно обеспечить развитие общекультурных интересов обучающихся, способствовать решению задач нравственного воспитания.

Цель дополнительного образования, а значит и внеурочной деятельности - развитие мотивации к познанию и творчеству, содействие личностному и профессиональному самоопределению учащихся, их адаптации к жизни в обществе, приобщение к здоровому образу жизни.

В качестве одного из наиболее интересных и эффективных видов инновационной деятельности можно назвать создание различных творческих проектов.

Учебный творческий проект – это самостоятельно разработанный и изготовленный продукт. Метод проектов является довольно трудоемким, это целый комплекс воспитательной работы, в котором нет строгих временных ограничений. Без внеурочного времени организация метода проектов невозможна.

В предлагаемой статье мы хотим представить творческий проект «Студенческая газета «От сессии до сессии» Пластовского технологического филиала «КПК имени С.В. Хохрякова», который разработан и существует на протяжении семи лет.

В Законе «Об образовании в РФ» 273-ФЗ в главе 3 (Статья 29. Информационная открытость образовательной организации) говорится о том, что образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие данные об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети Интернет.

Студенческая газета - средство массовой информации, но её отличает особая периодичность - это обычно ежемесячник, а не ежедневник, целевая группа читателей - это молодые люди в возрасте 17-20 лет, получающие среднее специальное образование, а также то, что в подготовке газеты часто активную роль играют сами студенты.

Студенческая газета способствует созданию в колледже настоящего крепкого творческого коллектива и является средством формирования общественного мнения. Для активных и любознательных студентов газета – генератор идей.

Содержание газеты отражает особенности и колорит студенческой жизни, круг интересов юношей и девушек, их заботы, поиски, их общие сомнения и открытия, это своеобразная студенческая летопись колледжа.

Три основные цели достигаются через издание газеты. Во-первых, создание печатного органа, системно освещающего социально значимые события. Во-вторых, развитие интеллектуально-творческого потенциала студентов, их личностной и профессиональной индивидуальности. В-третьих, создание условий для развития творческой личности, ее самоопределения, самореализации.

При этом решаются задачи:

- организация работы студентов по созданию газеты;

- создание атмосферы поиска интересной эксклюзивной информации, сенсаций в разных сферах жизни колледжа (учебной, творческой, научно-исследовательской, культурной и т.д.);
- расширение контактов студенческого и педагогического коллективов;
- выявление интересов и склонностей студентов и рассказ о них;
- развитие у студентов умения видеть важное, удивительное, интересное в повседневной жизни колледжа, способность к объективному анализу и освещению в печатном органе, аргументированному изложению своих мыслей;
- содействие воспитанию положительных нравственных качеств.

Студенческая газета Пластовского технологического филиала ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В. Хохрякова» называется «От сессии до сессии». Название газеты выбрано не случайно, а в результате проведенного комиссией журналистики конкурса. Первый номер газеты вышел в 2011 году, и с этого времени количество выпущенных номеров составило 35. Газету готовит и выпускает комиссия журналистики во главе с преподавателями информатики Волохой Н.А. и литературы Чернышовой Е.М.

На страницах газеты за время ее существования опубликовано множество материалов по самым разным направлениям – учебная, научная, творческая деятельность обучающихся, достижения в спорте. Большую часть каждого номера занимает информационная составляющая – газета не остается в стороне от любого мероприятия – внутриколледжного, городского, районного масштаба. Репортажи, сопровождающиеся красочными фотоиллюстрациями, постоянно присутствуют в выпусках газеты.

Корреспонденты студенческой газеты стремятся заинтересовать, завлечь читателя: берутся интервью, постоянно вводятся новые рубрики, материалы создаются в разных литературных жанрах – эссе, рассказы, очерки.

Большое внимание уделяется созданию своеобразной летописи учебного учреждения – более подробно освещаются важные события в истории колледжа с указанием точных дат, упоминанием участников, статистическими данными.

Газета стремится поддерживать обратную связь с читателями с помощью таких рубрик, как «Вопрос – ответ», проведением различных конкурсов – литературных и фотоматериалов.

Следует отметить, что, несмотря на актуальность издания печатных СМИ, будущее все же за интернет-изданиями, поскольку именно Интернет дает очень много возможностей представления информации, чем обязательно нужно воспользоваться.

Именно поэтому в октябре 2016 года в нашем колледже было принято решение о создании в социальной сети «ВКонтакте» группы «Пластовский технологический филиал "КПК"», предназначенной для студентов, преподавателей и выпускников колледжа, учащихся школ и их родителей.

За сравнительно небольшой срок существования в ней уже официально зарегистрированы 684 участника (при численности студентов в 250 человек).

Страница имеет несколько разделов – документы, информация, фото,

видео, архив. Проведенное анкетирование показало, что группа пользуется спросом не только у студентов колледжа, но и у их родителей, выпускников и школьников города, которые не только посещают страницу, интересуясь информацией, но и принимают активное участие в обсуждении тем, в проводимых конкурсах и анкетировании.

Студенческие СМИ Пластовского технологического филиала ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В. Хохрякова» ставят перед собой задачу дальнейшего развития и расширения сферы деятельности, использования всех технических возможностей для создания более современного, полного информационного поля в освещении деятельности учебного заведения.

#### Список литературы

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ
2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2004г.
3. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник / М.: КНОРУС, 2009г.
4. Орлова Т.Д. Теория и методика журналистского творчества. Мн., 2005.
5. Чемякин Ю.В. Корпоративные СМИ: секреты эффективности. Екатеринбург, 2006.

#### **Сведения об авторах:**

1. Волоха Н. А., преподаватель Пластовского технологического филиала ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В.Хохрякова», г.Пласт, Челябинская обл.
2. Чернышова Е. М., преподаватель Пластовского технологического филиала ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В.Хохрякова», г.Пласт, Челябинская обл.