

УЧЕБНАЯ ФИРМА, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ НА РЫНКЕ ТРУДА.

Ведущей целью образования в современных условиях является подготовка личности, которая будет конкурентоспособной на рынке труда, обладающей личностными и профессиональными качествами, умеющей решать задачи в своем виде деятельности и отвечать за их решение. Эта цель прописана не только в государственных образовательных стандартах, но и в требованиях предъявляемых работодателями. И поэтому компетентность выпускника является основой конкурентоспособности работника. В связи с этим основной тенденцией развития среднего профессионального образования на сегодняшний день является реализация компетентностного подхода, направленного на развитие общих и профессиональных компетенций студентов. Компетентностный подход в образовании усиливает практическую ориентированность на опыт и на умения на практике реализовывать знания.

Методы и технологии обучения, используемые в компетентностном подходе, позволяют приобрести опыт обращения со знаниями, их целесообразного применения. Для решения этой задачи в нашем колледже была создана учебная фирма «Предприниматель». Целью ее работы является определение современных требований работодателей к рабочим кадрам и специалистам среднего звена по стандартам WorldSkills.

Учебная фирма, как образовательная технология выступает как фактор повышения качества практического обучения:

- формируется профессиональная компетентность студентов: закрепляются, обобщаются и систематизируются знания путем их применения на практике;
- расширяются и углубляются знания за счет работы на имитационных моделях конкретных предприятий и учреждений;
- происходит практическое освоение методов управления;
- создаются условия для приобретения студентами специальных умений и навыков, необходимых в дальнейшей трудовой жизни;
- формируются коммуникативные навыки, умения работать в команде, коллективной и персональной ответственности, взаимопомощи;
- развиваются способности профессиональной адаптации к изменяющимся социально-экономическим условиям.

В работе учебной фирмы нашего колледжа принимают участие студенты разных курсов специальности: «Экономика и бухгалтерский учет». Участвуя в работе учебной фирмы, студенты на протяжении 3 лет проходят курс обучения. Студенты работают в трех группах, за каждой группой закреплен руководитель.

В первый год студенты проводят работу над маркетинговым исследованием и составляют соответствующий маркетинговый план. На этом этапе мы совместно с автосалоном Тойота Центр Абакан, которые являются

нашими партнерами, проводим обучение. Цель обучения - получить опыт работы с клиентами, изучить работу отдела продаж.

Второй год работы заключается в написании Бизнес плана по уже изученному виду деятельности. С проектами ребята выступают на внутриколледжной конференции, а также на Катановских чтениях.

Третий год является завершающим. Студенты уже имеют опыт работы и выступают в роли наставников. Они контролируют работу других участников, дают консультации.

В ходе обучения в учебной фирме студенты составили бизнес планы и подготовили пакет документов необходимых для регистрации предпринимательской деятельности в форме Общества с ограниченной ответственностью.

Во время работы в учебной фирме создается деловая атмосфера, у студентов возникает необходимость коллегиально принимать решения, а так же они учатся работать в команде, то что сегодня цениться работодателями очень высоко. Случались конфликты которые студентам приходилось решать для выполнения поставленной цели. Необходимо отметить особую роль самоорганизации, как процесса четкого регулирования собственного времени, и дисциплины. Это необходимо для того чтобы добиться успеха в любом деле. Это было не всегда просто.

Один из проектов участвовал в региональном чемпионате WorldSkills в компетенции Предпринимательство. Где студенты доказали уникальность своего коммерческого предложения, практическую значимость своей бизнес-идеи. На площадке царила атмосфера конкуренции и волнения, необходимо было мобилизовать все свои ресурсы для достойного выступления, что им и удалось. Участвуя в Чемпионате студенты получили незаменимый практический опыт.

А обучение в учебной фирме способствует приобретению не только знаний, но и практических навыков. Это позволяет выпускнику быть успешным в любой сфере профессиональной и общественной деятельности. Применение технологии «Учебная фирма» даёт результаты, которые способствуют успешной социализации личности в условиях рыночной экономики.

Список использованных источников

1. Регламент II Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WORLD SKILLS RUSSIA) в Республике Хакасия 2018 года.
2. Зайцев В.С. Современные педагогические технологии: учебное пособие – Челябинск, ЧГПУ, 2012 -411с.
3. Сиваева С. Л. Компетентностный подход в образовании // Молодой ученый. — 2018. — №3. — С. 208-210.

Сведения об авторе:

Яновцева Е. Л., преподаватель экономических дисциплин, ГБПОУ Республики Хакасия «Хакасский политехнический колледж», г. Абакан.