



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Совета директоров  
профессиональных образовательных  
учреждений Саратовской области

С.В.Фролова

«19» февраля 2021 г.

**Положение  
о проведении Межрегионального конкурса  
«Методика преподавания экономических дисциплин и модулей»**

**1 Общие положения**

- 1.1. Межрегиональный конкурс учебно-методической продукции в сфере профессионального образования (далее - Конкурс) является одним из этапов системы непрерывного образования педагогических кадров и повышения профессиональной компетенции, в целях обеспечения реализации прав студентов на качественное профессиональное образование.
- 1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, процедуру проведения Конкурса, структуру конкурсных материалов, а также условия проведения Конкурса, требования и критерии оценки конкурсных материалов, порядок их представления на Конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.
- 1.3. Участие в Конкурсе является одной из форм выражения результата методической деятельности педагога.
- 1.4. Конкурс проводится в соответствии с планом работы Совета директоров профессиональных образовательных учреждений Саратовской области на 2020-2021 уч. год.
- 1.5. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Балашовский техникум механизации сельского хозяйства» (далее – ГАПОУ СО «БТМСХ»).
- 1.6. На Конкурс принимаются материалы только методической и дидактической направленности, соответствующие требованиям данного Положения (Приложение А).
- 1.7. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются, рецензии на них не высылаются. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.
- 1.8. Не допускается участие в Конкурсе работ, опубликованных ранее.

**2 Цели и задачи Конкурса**

- 2.1. Основная цель проведения Конкурса: выявление, обобщение и распространение профессионально-педагогического опыта работы по обеспечению методических условий для повышения качества профессионального образования, в том числе в соответствии с требованиями ФГОС ТОП-50, актуализированных ФГОС, профессиональных стандартов, стандартов Ворлдскиллс Россия.
- 2.2. Задачи конкурса:
- выявление и распространение эффективного инновационного педагогического опыта в области разработки методической продукции;
  - оценка качества разрабатываемой педагогами методической и дидактической продукции, способствующей повышению качества образовательного процесса;
  - активизация взаимодействия субъектов образовательного процесса в формировании инклюзивного образовательного пространства для успешного профессионального обучения и образования подростков и молодежи с ОВЗ в профессиональных образовательных организациях;

- повышение профессиональной компетентности педагога в области разработки методической и дидактической продукции;

### **3 Участники Конкурса**

3.1 Конкурс является открытым.

3.2 К участию в Конкурсе приглашаются преподаватели учебных дисциплин и профессиональных модулей экономического цикла.

3.3 Участие может быть индивидуальным или в соавторстве (количество соавторов - не более двух).

### **4 Организация и проведение Конкурса**

4.1 Основным координирующим органом по подготовке, организации и проведению Конкурса является Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

4.2 Функции Оргкомитета:

- установление сроков проведения Конкурса и обеспечение его реализации;
- приём заявок на участие в Конкурсе;
- прием и регистрация конкурсных работ;
- определение состава экспертов;
- организация работы экспертов по номинациям;
- экспертиза работ на соответствие предъявляемым требованиям;
- подготовка и издание электронного сборника материалов по результатам Конкурса;

- подведение итогов, награждение победителей и участников Конкурса.

4.3 В состав Оргкомитета входят представители ГАПОУ СО «БТМСХ», работодателей. (приложение Б).

4.4 Почтовый адрес Оргкомитета: Саратовская область, г Балашов ул. Луначарского 100.

4.5 По организационным вопросам обращаться с 09.00 до 17.00 ч., контактный телефон: 89050346650 Царбаева Людмила Ивановна

4.6 Конкурс проводится дистанционно с 22.03 по 26.03.2021 г.

4.7 Участие в Конкурсе бесплатное.

4.8 Для участия в мероприятии необходимо до 26 марта 2021г. направить в оргкомитет заявку вложенным файлом в формате Word. Форма заявки прилагается (Приложение В). В названии файла и теме письма указать: ФАМИЛИЯ Конкурс.

4.9 Сама работа в адрес Оргкомитета Конкурса не высылается. Ссылка на работу, размещённую в облачном хранилище данных, даётся в Заявке.

4.10 Приём заявок производится по электронной почте [lysi0202@yandex.ru](mailto:lysi0202@yandex.ru)

4.11 Итоги Конкурса будут подведены 02 апреля 2021 года и размещены на сайте Совета директоров ПОУ Саратовской области и на сайте ГАПОУ СО «Балашовский техникум механизации сельского хозяйства» (<http://btmsx.ru>)

4.12 Участники мероприятия получают следующие документы:

- диплом I, II, III степени,
- сертификат участника

4.13 Документы высылаются в электронном виде на электронный адрес, указанный в заявке, по завершению Конкурса и подведении итогов.

4.14 Конкурс проводится по номинациям:

**«Учебно-методическая продукция»** - это методический результат деятельности педагога по созданию разработок методической направленности, которые обеспечивают процесс

обучения студентов СПО:

- Учебник - учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания;
- Учебное пособие - учебное издание, дополняющее или частично (полностью) заменяющее учебник (учебно-наглядное пособие, учебно-методическое пособие);
- Практикум - учебное издание, содержащее практические задания, упражнения, способствующие усвоению изученного курса УД, МДК;
- Курс лекций по УД, МДК;
- Методические разработки уроков, практических занятий.

**«Прикладная продукция»** - это вспомогательный материал, дополняющий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции:

- рабочая тетрадь студента, сборник упражнений;
- практико-ориентированные задания;
- методические разработки внеаудиторных мероприятий и др.

**«Электронный образовательный ресурс»** - это учебные материалы, которые воспроизводятся с помощью электронных устройств:

- интерактивные электронные учебники, электронные практические пособия, электронные комплексы, электронные игры, тренажеры по освоению содержания, деловые игры, тесты и др.

**«Организационные и учебно-методические условия инклюзивного образования»** - рабочие программы адаптационных дисциплин для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ), разработка мероприятий по профориентационной работе и содействию трудоустройству выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

**«Учебно-методическая продукция сопровождающая учебно-исследовательскую и проектную деятельность студентов»:**

- методические рекомендации по выполнению курсовых работ(проектов);
- методические рекомендации по выполнению ВКР;
- методические рекомендации по организации ВСРС.

## 5 Критерии оценки методического продукта

5.1 Экспертиза методической продукции осуществляется составом экспертов, персональный состав которых формируется Оргкомитетом Конкурса.

5.2 Экспертная оценка осуществляется в сроки, отведенные для проведения экспертизы представленных работ.

5.3 Методическая продукция, представленная на Конкурс, оценивается в баллах в соответствии со следующей шкалой:

- 0 баллов - критерий не выражен;
- 1 балл - критерий слабо выражен;
- 2 балла - критерий выражен в достаточной степени;
- 3 балла - критерий ярко выражен.

Оценка представленных материалов проводится в соответствии с показателями экспертной оценки методической продукции (приложение Г).

## **6 Авторские права**

6.1 Отправляя работу для участия в Конкурсе, отправитель гарантирует, что он является автором присланной работы.

6.2 Участники Конкурса дают полное и безотзывное согласие на использование работы, присланной для участия в Конкурсе, всеми способами, предусмотренными статьей 1270, Ч.4, Раздела VII, Гл.70 Гражданского кодекса РФ, для достижения своих целей, в том числе без указания имени автора, включая ее воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения. Под такими целями, в частности, понимаются: проведение на территории РФ социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога/библиотеки, интернет-ресурсов); распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях, а также в методических и информационных изданиях.

6.3 Участник Конкурса отказывается от любых видов авторского вознаграждения за использование его работы.

## Требования к оформлению методической продукции

**Общий объём** методической продукции - неограничен.

Текстовая часть работы должна быть выполнена в редакторе MS Word. Гарнитура шрифта TimesNewRoman, размер шрифта -14, межстрочный интервал-1,5; цвет текста-черный.

Поля: слева-3см, справа-1,5 см, сверху и снизу-2 см. Выравнивание основного текста - по ширине; абзац-табуляция или отступы(1,25), без добавления интервала между абзацами одного стиля; каждый пункт содержания – с новой страницы; нумерация страниц- начиная со 2-й, титульный лист не нумеруется, страницы нумеруются арабскими цифрами внизу.

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию. Подпись к таблице оформляется вверху таблицы, по правому краю. Пример подписи таблицы: Таблица 1- Название таблицы

Подпись к рисунку оформляется внизу рисунка, по центру. Пример подписи рисунка: Рисунок 1 - Название рисунка

**Титульный лист** представленной продукции оформляется согласно требованиям: наименование профессиональной образовательной организации (в порядке нисходящей подчиненности) (шрифт № 12); номинация, вид методической продукции; наименование работы; Ф.И.О. автора (-ов) полностью; год издания (шрифт № 14).

Методическая продукция может содержать аннотацию, которая включает краткие сведения: суть рассматриваемых вопросов; предназначение данной продукции (какую помощь и кому призвана оказать настоящая работа); источник практического опыта, положенного в основу данной продукции; возможность использования опыта педагогическими работниками других образовательных организаций; доступный для обычного пользователя путь для открытия представленного пособия.

**Предисловие (введение)** содержит следующую информацию: обоснование актуальности данной методической продукции; цель и задачи данной продукции; краткое обоснование методов и форм работы; описание особенностей создания предметно-развивающей среды; обоснование особенностей и новизны предлагаемой работы; краткое описание планируемого результата.

Содержание методической продукции должно соответствовать регламентируемой структуре выбранного вида методической продукции.

**Список источников** оформляется в стандартной форме в соответствии с библиографическими требованиями. Литература приводится в алфавитном порядке в конце работы, включая статьи из сети Интернет.

В тексте соответственно должны быть ссылки в квадратных скобках: [1], [2] и т.д. Не следует ссылаться на неопубликованные статьи.

**Приложение** включает материалы, необходимые для организации рекомендуемого вида деятельности с использованием данных методических рекомендации и разработок, не вошедших в раздел «Содержание» (например, план проведения образовательного мероприятия; примерная тематика исследований; схемы, диаграммы, таблицы; рисунки, фотографии и др.)

**Состав Оргкомитета Межрегионального конкурса  
«Методика преподавания экономических дисциплин и модулей»**

Бабенков Сергей Петрович - заместитель директора по УР;  
Калашникова Светлана Валерьевна - зав. методическим кабинетом;  
Подгорнова Светлана Борисовна - начальник ФЭО, гл. бухгалтер МКУ  
«Управление сельского хозяйства БМР»;  
Царбаева Людмила Ивановна - председатель ЦК экономических  
дисциплин и модулей;  
Шаталова Людмила Викторовна - преподаватель УД и ПМ  
экономического цикла;  
Харитоновна Ольга Ивановна - преподаватель УД и ПМ  
экономического цикла;  
Пыхонин Валерий Владимирович - преподаватель УД и ПМ  
экономического цикла;  
Чайка Людмила Владимировна - преподаватель УД и ПМ  
экономического цикла.

**Заявка**  
**на участие в Межрегиональном конкурсе**  
**«Методика преподавания экономических дисциплин и модулей»**

<b>ПОЛНОЕ</b> наименование ПОУ (с указанием почтового индекса, адреса, контактного телефона)	
Сокращённое наименование ПОУ	
ФИО директора (полностью)	
ФИО, должность автора/авторов (полностью)	
<b>Личный(е)</b> e-mail автора/авторов (для оперативной связи <b>обязательно</b> ) *	
<b>Личный(е)</b> контактный(е) телефон(ы) автора/авторов (для оперативной связи <b>обязательно</b> ) *	
Номинация	
Вид продукции	
Тема работы	
Электронная ссылка на работу	
В соответствии с п. 1 ст. 9 закона РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных.	

\* Одна работа – одна заявка

### Показатели экспертной оценки методической продукции на Конкурсе

Вне зависимости от номинации представляемой методической продукции на Конкурс экспертная оценка проводится по следующим параметрам:

1. **Актуальность:** степень соответствия современным тенденциям развития профессионального образования.
2. **Целесообразность разработки:** соответствие представленного материала заявленному виду методической продукции, соответствие материала заявленной теме и корректность ее формулировки, наличие и соответствие цели и задач заявленной теме.
3. **Целостность:** наличие четкой структуры, логическая последовательность в изложении материала, доступность изложения, \*наглядность представления информации (текст, графика, аудио, видео).
4. **Практическая значимость:** наличие апробации, возможность использования в других ПОО или универсальность для целевой аудитории.
5. **Методическая разработанность:** полнота и глубина раскрытия темы, соответствие материалов заявленной категории пользователей, корректность содержания методической продукции и соответствие требованиям нормативных документов, учет специфики профессии/специальности, разнообразие источников информации, используемых при разработке методической продукции и их актуальность.
6. **Культура оформления:** соответствие оформления представленных материалов, предъявляемым требованиям, отсутствие орфографических, грамматических и пунктуационных ошибок, оформление списка использованных источников в соответствии с ГОСТ, \*удобная навигация, рабочие ссылки и переходы.

(Дополнительные показатели для номинации «Электронный образовательный ресурс»)