Президиум Совета директоров профессиональных образовательных учреждений Саратовской области

412904, г.Вольск,
ул. Комсомольская, д. 202,
факс 8(84593)5-26-35,
e-mail:volskvpk@mail.ru

Телефоны:
председатель совета директоров – 8(84593) 5-26-11,
секретарь совета директоров – 8(84593) 5-26-39

19.02.2021 № 345
На _____ от _____

Руководителю профессионального образовательного учреждения

Уважаемый руководитель!

Приглашаем принять участие в Межрегиональном конкурсе «Методика преподавания экономических дисциплин и модулей», который состоится **22 марта 2021** года по **26 марта 2021** года на базе ГАПОУ СО «Балашовский техникум механизации сельского хозяйства».

Условия участия в мероприятии представлены в положении о конкурсе (приложение).

Просьба присылать заявки на участие в мероприятии на электронный адрес: lysi0202@yandex.ru до **26 марта** 2021 года.

Справки по телефону: 89050346650 Царбаева Людмила Ивановна.

Председатель Совета директоров ПОУ СО С.В. Фролова

Президиум Совета директоров ПОУ Саратовской области

Исполнитель Титова О.В.
тел. 89276288944

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Совета директоров
профессиональных образовательных
учреждений Саратовской области
_____ С.В.Фролова
«19» февраля 2021 г.

Положение
о проведении Межрегионального конкурса
«Методика преподавания экономических дисциплин и модулей»

1 Общие положения

1.1. Межрегиональный конкурс учебно-методической продукции в сфере профессионального образования (далее - Конкурс) является одним из этапов системы непрерывного образования педагогических кадров и повышения профессиональной компетенции, в целях обеспечения реализации прав студентов на качественное профессиональное образование.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, категории участников, процедуру проведения Конкурса, структуру конкурсных материалов, а также условия проведения Конкурса, требования и критерии оценки конкурсных материалов, порядок их представления на Конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.

1.3. Участие в Конкурсе является одной из форм выражения результата методической деятельности педагога.

1.4 Конкурс проводится в соответствии с планом работы Совета директоров профессиональных образовательных учреждений Саратовской области на 2020-2021 уч. год.

1.5 Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Балашовский техникум механизации сельского хозяйства» (далее – ГАПОУ СО «БТМСХ».

1.6 На Конкурс принимаются материалы только методической и дидактической направленности, соответствующие требованиям данного Положения (Приложение А).

1.7 Представленные на Конкурс материалы не возвращаются, рецензии на них не высылаются. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

1.8Не допускается участие в Конкурсе работ, опубликованных ранее.

2 Цели и задачи Конкурса

2.1 Основная цель проведения Конкурса: выявление, обобщение и распространение профессионально-педагогического опыта работы по обеспечению методических условий для повышения качества профессионального образования, в том числе в соответствии с требованиями ФГОС ТОП-50, актуализированных ФГОС, профессиональных стандартов, стандартов Ворлдскиллс Россия.

2.2 Задачи конкурса:

- выявление и распространение эффективного инновационного педагогического опыта в области разработки методической продукции;
- оценка качества разрабатываемой педагогами методической и дидактической продукции, способствующей повышению качества образовательного процесса;
- активизация взаимодействия субъектов образовательного процесса в формировании инклюзивного образовательного пространства для успешного профессионального обучения и образования подростков и молодежи с ОВЗ в профессиональных образовательных организациях;

- повышение профессиональной компетентности педагога в области разработки методической и дидактической продукции;

3 Участники Конкурса

3.1 Конкурс является открытым.

3.2 К участию в Конкурсе приглашаютсяпреподаватели учебных дисциплин и профессиональных модулей экономического цикла.
3.3 Участие может быть индивидуальным или в соавторстве (количество соавторов - не более двух).

4 Организация и проведение Конкурса

4.1 Основным координирующим органом по подготовке, организации и проведению Конкурса является Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

4.2 Функции Оргкомитета:

- установление сроков проведения Конкурса и обеспечение его реализации;
- приём заявок на участие в Конкурсе;
- прием и регистрация конкурсных работ;
- определение состава экспертов;
- организация работы экспертов по номинациям;
- экспертиза работ на соответствие предъявляемым требованиям;
- подготовка и издание электронного сборника материалов по результатам Конкурса;
- подведение итогов, награждение победителей и участников Конкурса.

4.3 В состав Оргкомитета входят представители ГАПОУ СО «БТМСХ», работодателей. (приложение Б).

4.4 Почтовый адрес Оргкомитета: Саратовская область, г Балашов ул. Луначарского 100.
4.5 По организационным вопросам обращаться с 09.00 до 17.00 ч., контактный телефон: 89050346650 Царбаева Людмила Ивановна
4.6 Конкурс проводится дистанционно с 22.03 по 26.03.2021 г.
4.7 Участие в Конкурсе бесплатное.
4.8Для участия в мероприятии необходимо до 26 марта 2021г. направить в оргкомитетзаявку вложенным файлом в формате Word. Форма заявки прилагается (Приложение В). В названии файла и теме письма указать: ФАМИЛИЯ Конкурс.
4.9Сама работа в адрес Оргкомитета Конкурса не высылается. Ссылка на работу, размещённую в облачном хранилище данных, даётся в Заявке.
4.10 Приём заявок производится по электронной почтеlysi0202@yandex.ru
4.11 Итоги Конкурса будут подведены 02 апреля 2021 года и размещены на сайте Совета директоров ПОУ Саратовской области и на сайте ГАПОУ СО «Балашовский техникум механизации сельского хозяйства» (http://btmsx.ru)
4.12 Участники мероприятия получают следующие документы:
- диплом I, II, IIIстепени,
- сертификатучастника
4.13 Документы высылаются в электронном виде на электронный адрес, указанный в заявке, по завершению Конкурса и подведении итогов.

4.14Конкурс проводится по номинациям:

«Учебно-методическая продукция» - это методический результат деятельности педагога по созданию разработок методической направленности, которые обеспечивают процесс обучения студентов СПО:

- Учебник - учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания;
- Учебное пособие - учебное издание, дополняющее или частично (полностью) заменяющее учебник (учебно-наглядное пособие, учебно-методическое пособие);
- Практикум - учебное издание, содержащее практические задания, упражнения, способствующие усвоению изученного курса УД, МДК;
- Курс лекций по УД, МДК;
- Методические разработки уроков, практических занятий.

«Прикладная продукция» - это вспомогательный материал, дополняющий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции:
- рабочая тетрадь студента, сборник упражнений;
- практико-ориентированные задания;
- методические разработки внеаудиторных мероприятий и др.

«Электронный образовательный ресурс» - это учебные материалы, которые воспроизводятся с помощью электронных устройств:
- интерактивные электронные учебники, электронные практические пособия, электронные комплексы, электронные игры, тренажеры по освоению содержания, деловые игры, тесты и др.

«Организационные и учебно-методические условия инклюзивного образования» - рабочие программы адаптационных дисциплин для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ), разработка мероприятий по профориентационной работе и содействию трудоустройству выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

«Учебно-методическая продукция сопровождающая учебно-исследовательскую и проектную деятельность студентов»:
- методические рекомендации по выполнению курсовых работ(проектов);
- методические рекомендации по выполнению ВКР;
- методические рекомендации по организации ВСРС.

5 Критерии оценки методического продукта

5.1 Экспертиза методической продукции осуществляется составом экспертов, персональный состав которых формируется Оргкомитетом Конкурса.
5.2 Экспертная оценка осуществляется в сроки, отведенные для проведения экспертизы представленных работ.
5.3 Методическая продукция, представленная на Конкурс, оценивается в баллах в соответствии со следующей шкалой:

0 баллов - критерий не выражен;
1 балл - критерий слабо выражен;
2 балла - критерий выражен в достаточной степени;
3 балла - критерий ярко выражен.

Оценка представленных материалов проводится в соответствии с показателями экспертной оценки методической продукции (приложение Г).

6 Авторские права

6.1Отправляя работу для участия в Конеурсе, отправитель гарантирует, что он является автором присланной работы.

6.2 Участники Конкурса дают полное и безотзывное согласие на использование работы, присланной для участия в Конкурсе, всеми способами, предусмотренными статьей 1270, Ч.4, Раздела VII, Гл.70 Гражданского кодекса РФ, для достижения своих целей, в том числе без указания имени автора, включая ее воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения. Под такими целями, в частности, понимаются: проведение на территории РФ социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога/библиотеки, интернет-ресурсов); распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных и высших учебных заведениях, а также в методических и информационных изданиях.

6.3 Участник Конкурса отказывается от любых видов авторского вознаграждения за использование его работы.

Приложение А

Требования к оформлению методической продукции

Общий объём методической продукции - неограничен.

Текстовая часть работы должна быть выполнена в редакторе MS Word. Гарнитура шрифта TimesNewRoman, размер шрифта -14, межстрочный интервал-1,5; цвет текста-черный.

Поля: слева-3см, справа-1,5 см, сверху и снизу-2 см. Выравнивание основного текста - по ширине; абзац-табуляция или отступы(1,25), без добавления интервала между абзацами одного стиля; каждый пункт содержания – с новой страницы; нумерация страниц- начиная со 2-й,титульный лист не нумеруется, страницы нумеруются арабскими цифрами внизу.

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию.Подпись к таблицеоформляется вверху таблицы, по правому краю. Пример подписи таблицы: Таблица 1- Название таблицы

Подпись к рисунку оформляется внизу рисунка, по центру. Пример подписи рисунка: Рисунок 1 - Название рисунка

Титульный лист представленной продукции оформляется согласно требованиям: наименование профессиональной образовательной организации (в порядке нисходящей подчиненности) (шрифт № 12); номинация, вид методической продукции;наименование работы; Ф.И.О. автора (-ов) полностью; год издания (шрифт № 14).

Методическая продукция может содержать аннотацию, которая включает краткие сведения: суть рассматриваемых вопросов;предназначение данной продукции (какую помощь и кому призвана оказать настоящая работа);источник практического опыта, положенного в основу данной продукции; возможность использования опыта педагогическими работниками других образовательных организаций;доступный для обычного пользователя путь для открытия представленного пособия.

Предисловие (введение) содержит следующую информацию: обоснование актуальности данной методической продукции;цель и задачи данной продукции;краткое обоснование методов и форм работы;описание особенностей создания предметно-развивающей среды;обоснование особенностей и новизны предлагаемой работы;краткое описание планируемого результата.

Содержание методической продукции должно соответствовать регламентируемой структуре выбранного вида методической продукции.

Список источников оформляется в стандартной форме в соответствии с. библиографическими требованиями. Литература приводится в алфавитном порядке в конце работы, включая статьи из сети Интернет.

В тексте соответственно должны быть ссылки в квадратных скобках: [1], [2] и т.д. Не следует ссылаться на неопубликованные статьи.

Приложение включает материалы, необходимые для организации рекомендуемого вида деятельности с использованием данных методических рекомендации и разработок, не вошедших в раздел «Содержание» (например, план проведения образовательного мероприятия; примерная тематика исследований; схемы, диаграммы, таблицы; рисунки, фотографии и др.)

Приложение Б

Состав ОргкомитетаМежрегионального конкурса
«Методика преподавания экономических дисциплин и модулей»

Бабенков Сергей Петрович - заместитель директора по УР;
Калашникова Светлана Валерьевна - зав. методическим кабинетом;
Подгорнова Светлана Борисовна - начальник ФЭО, гл. бухгалтер МКУ «Управление сельского хозяйства БМР»;
Царбаева Людмила Ивановна - председатель ЦК экономических дисциплин и модулей;
Шаталова Людмила Викторовна - преподаватель УД и ПМ экономического цикла;
Харитонова Ольга Ивановна - преподаватель УД и ПМ экономического цикла;
Пыхонин Валерий Владимирович - преподаватель УД и ПМ экономического цикла;
Чайка Людмила Владимировна - преподаватель УД и ПМ экономического цикла.

Приложение В

Заявка
на участие вМежрегиональном конкурсе
«Методика преподавания экономических дисциплин и модулей»

<u>ПОЛНОЕ</u> наименование ПОУ(с указанием почтового индекса, адреса, контактного телефона)	
Сокращённое наименование ПОУ	
ФИО директора (полностью)	
ФИО, должность автора/авторов (полностью)	
Личный(е)e-mail автора/авторов (для оперативной связи **обязательно**) *	
Личный(е) контактный(е) телефон(ы) автора/авторов (для оперативной связи **обязательно**) *	
Номинация	
Вид продукции	
Тема работы	
Электронная ссылка на работу	
В соответствии с п. 1 ст. 9 закона РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных.	

*** Одна работа – одна заявка**

Приложение Г

Показатели экспертной оценки методической продукции на Конкурсе

Вне зависимости от номинации представляемой методической продукции на Конкурс экспертная оценка проводится по следующим параметрам:

1. **Актуальность**:степень соответствия современным тенденциям развития профессионального образования.
2. **Целесообразность разработки**:соответствие представленного материала заявленному виду методической продукции, соответствие материала заявленной теме и корректность ее формулировки, наличие и соответствие цели и задач заявленной теме.
3. **Целостность:** наличие четкой структуры, логическая последовательность в изложении материала, доступность изложения, *наглядность представления информации (текст, графика, аудио, видео).
4. **Практическая значимость:** наличие апробации, возможность использования в других ПОО или универсальность для целевой аудитории.
5. **Методическая разработанность:**полнота и глубина раскрытия темы, соответствие материалов заявленной категории пользователей, корректность содержания методической продукции и соответствие требованиям нормативных документов, учет специфики профессии/специальности, разнообразие источников информации, используемых при разработке методической продукции и их актуальность.
6. **Культура оформления:**соответствие оформления представленных материалов, предъявляемым требованиям, отсутствие орфографических, грамматических и пунктуационных ошибок, оформление списка использованных источников в соответствии с ГОСТ, *удобная навигация, рабочие ссылки и переходы.

(Дополнительные показатели для номинации «Электронный образовательный ресурс»)