

**Совет директоров
ПОУ Саратовской области**

«СОГЛАСОВАНО»
Председатель областного
МО УГС 38.00.00
Экономика и управление

_____ Н.С.Кондырева



«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Совета
директоров ПОУ
Саратовской области
_____ С.В.Фролова

ПОЛОЖЕНИЕ

**ОБ ОБЛАСТНОМ ДИСТАНЦИОННОМ
КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ»**

Положение разработали:

1. Кондырева Наталья Сергеевна, преподаватель ФГБОУ ВО «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО» Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова

2. Черная Надежда Петровна, преподаватель ФГБОУ ВО «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО» Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова

Областной конкурс «Лучший по профессии» (далее Конкурс) проводится среди студентов средних профессиональных учебных заведений Саратовской области.

Организатор конкурса: Кондырева Наталья Сергеевна, председатель методического объединения укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление, преподаватель экономических дисциплин Колледжа радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Целью Конкурса является выявление наиболее талантливых студентов среднего профессионального образования экономических специальностей.

Основными задачами Конкурса являются:

- раскрытие творческого потенциала студентов;
- выявление тематики актуальных направлений по учебно-исследовательской деятельности участников;
- повышение у студентов интереса к выбранной специальности;
- формирование у студентов навыков научно-исследовательской деятельности;
- совершенствование навыков самостоятельной работы и развитие общих и профессиональных компетенций;
- воспитание духа конкурентной борьбы.

2. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

2.1 Организационный комитет формируется из числа работников образовательных учреждений среднего профессионального образования, на базе которых проводится Конкурс.

2.2 Оргкомитет разрабатывает Положение по проведению Конкурса, материальную базу, организует разработку конкурсных заданий, согласовывает состав жюри, обеспечивает награждение победителей

3. СТРУКТУРА КОНКУРСА

3.1 В рамках Конкурса организуется работа по следующим секциям:

- Маркетинг;
- Составление и использование бухгалтерской отчетности

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1 Каждое образовательное учреждение ПОУ Саратовской области независимо от их ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы могут представить в каждой секции не более одной кандидатуры.

5.2 Все участники и их руководители получают сертификат участника.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится 6 апреля 2021 г. в 11.00 в дистанционном формате на платформе Zoom. Ссылка для подключения будет отправлена на электронную почту руководителям зарегистрированных участников Конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо представить заявку на участие (Приложение А) на электронный адрес Организатора sirius1946@bk.ru в срок до 04.04.2021 г.

Контактное лицо Кондырева Наталья Сергеевна– 8-917-210-35-91.

5. 1 Секции Конкурса

Конкурс включает в себя работу в двух секциях

Секция 1: **Маркетинг**

Секция 2: **Составление и использование бухгалтерской отчетности**

5.2 Порядок участия

Участие в Конкурсе в секции **Маркетинг** проходит в форме презентации заранее разработанных планов маркетинга предполагаемого бизнеса. Задание приведено в приложении Б.

Время доклада 5-7 минут.

Участие в Конкурсе в секции **Составление и использование бухгалтерской отчетности** проходит в форме презентации заранее проведенного анализа финансовой деятельности предприятия, находящегося в состоянии банкротства. Задание приведено в Приложении В.

Время доклада 5-7 минут.

5.3 Критерии оценки

- для участников секции **Маркетинг** оценивается полнота составления плана маркетинга, обоснование всех положений, указанных в задании, грамотное изложение и публичное выступление, информативность электронной презентации.

- для участников секции **Составление и использование бухгалтерской отчетности** оценивается реалистичность полученных результатов, обоснованность выводов, эффективность предложений по выводу предприятия из банкротства, качество и содержательность доклада, грамотное изложение и публичное выступление, информативность электронной презентации.

Победители и призеры в секциях определяются по итогам оценки выполненной работы и ее презентации.

5.4. Подведение итогов

- итоги подводятся членами жюри по каждой секции в отдельности;
- итоги подводятся суммированием баллов, полученных участниками;
- победители олимпиады определяются по лучшим показателям;

- решением жюри, в каждой секции победители награждаются дипломами I , II, III степени,

- решением жюри, участники, не вошедшие в призовую тройку, но проявившие себя неординарно, награждаются грамотами «Лучший теоретик» и «Лучший практик».

Заявка на участие
в Областном конкурсе «Лучший по профессии»
для студентов ПОУ Саратовской области

ОРГАНИЗАЦИЯ-ЗАЯВИТЕЛЬ	
Полное название организации (в соответствии с Уставом)	
Электронная почта организации	
ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНФЕРЕНЦИИ (НА КАЖДОГО СОАВТОРА СВЕДЕНИЯ ОФОРМЛЯЮТСЯ ОТДЕЛЬНО)	
Фамилия Имя Отчество	
Курс	
Телефон	
ИНФОРМАЦИЯ О РАБОТЕ	
Секция	
Название работы	
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ	
Фамилия Имя Отчество	
Место работы, должность, ученая степень, звание	
Телефон	
Email	

Директор колледжа _____

Задание по секции 1 Маркетинг

Участники представляют бизнес-идею. Определяют целевую аудиторию, на которую будет нацелен продукт (услуга). Должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет). Необходимо максимально точно оценить размер целевой группы. Важно использовать официальные и фактические данные для расчета численности целевых групп, доли и ниши рынка.

Разработать план маркетинга, который учитывает выбранную маркетинговую стратегию, определяет цель в области маркетинга, и ее измеримость, формулирует задачи для ее достижения. Обосновывается выбор рекламных моделей.

При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать ее практическую направленность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа. Обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукции (услуги).

При демонстрации результатов маркетинговых исследований обязательно наличие анкеты.

Приложение В

Задание по секции 2 Составление и использование бухгалтерской отчетности

Участники должны провести анализ финансового состояния любого предприятия в Саратовской области, находящегося в состоянии банкротства, и предложить мероприятия по выводу предприятия из банкротства. В ходе анализа рассчитать показатели платежеспособности, финансовой устойчивости и запаса прочности. Обосновать полученные результаты. При демонстрации результатов расчетов обязательны ссылки на формы бухгалтерской отчетности.